



**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ
САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул.Соляная, 32, г.Саратов, 410002
Тел.: (845-2) 49-21-12; Факс (845-2) 28-67-49

08.10.25 № 01-86/6971

на № _____

**Руководителям органов
местного самоуправления,
осуществляющих управление
в сфере образования**

Министерство образования информирует о проведении министерством информации и печати области конкурса социальной рекламы. Заявки на конкурс предоставляются по адресу: 410042, Россия, Саратовская область, г. Саратов, ул. М. Горького, 46, кааб. № 202 или по электронной почте: AkchurinaEM@saratov.gov.ru.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Заместитель министра

Н.Н. Обрежа

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса социальной рекламы к празднованию 80-летия Саратовской области.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения открытого конкурса идей брендбука и видеофильма, посвященных празднованию 80-летия Саратовской области (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса выступает министерство информации и печати Саратовской области.

1.3. Цель Конкурса – выявление наиболее оригинального идейно-тематического, художественно-композиционного решения видеофильма или брендбука, посвященных празднованию 80-летия Саратовской области.

1.4. Номинации конкурса:

- Лучший логотип
- Лучшая эмблема
- Лучший слоган
- Лучший макет наружной рекламы (баннера, брендмауэра, остановочного павильона, суперсайта, растяжки и пр.)
- Лучший плакат (афиша)
- Лучший видеоролик.

2. Сроки проведения

2.1. Конкурс проводится в период с 1 октября 2015 года до 15 ноября 2015 года. Конкурсные работы принимаются до 30 октября 2015 года 18:00 включительно.

3. Участники конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть юридические лица различных форм собственности, физические лица.

4. Руководство Конкурсом

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет оргкомитет, который создается приказом министерства информации и печати Саратовской области из представителей министерства информации и печати области, представителей органов исполнительной власти области и общественных организаций (по согласованию с ними).

Оргкомитет:

- принимает конкурсные материалы;
- проводит церемонию награждения победителей конкурса.

4.2. Состав жюри Конкурса утверждается приказом министерства информации и печати Саратовской области. В состав жюри входят представители рабочей группы по подготовке празднования 80-летия образования Саратовской области, утвержденной распоряжением Правительства Саратовской области от 8 сентября 2015 года № 205-Пр (по согласованию с ними).

Жюри Конкурса:

- оценивает материалы, поступившие на Конкурс, в соответствии с конкурсными требованиями;
- определяет победителей Конкурса.

4.3. Решение жюри оформляется протоколом, который подписывается председателем жюри.

5. Условия участия

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить заявку и конкурсные материалы в оргкомитет по адресу: 410042, Россия, Саратовская область, г. Саратов, ул. М.Горького, 46, каб. № 202, или направить по электронной почте: AkchurinaEM@saratov.gov.ru.

Материалы считаются принятыми по электронной почте, если было отправлено подтверждение о приеме по указанному в письме электронному адресу. В случае предоставления конкурсных материалов нарочно подтверждение не требуется, при отправке почтой России необходимо подтвердить факт получения по телефону для справок.

Телефон для справок – (8452) 26-34-03.

5.2. Конкурсные материалы, поступившие для участия в конкурсе после 30 октября 2015 года, не рассматриваются. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.

6. Требования к конкурсным материалам

6.1. Изображения предоставляются в формате jpeg с разрешением не менее 300 dpi, размер изображения не должен превышать 5 Мб. К

6.2. В основном символе брендбука необходимо сделать акцент на значимость Саратовской области в масштабе всей страны, выдающихся людей, а также успехах в развитии региона.

6.3. Необходимо предусмотреть возможность модификации элементов брендбука к оформлению и использованию для различных видов полиграфической, рекламной и сувенирной продукции (деловой документации: визитка, буклет, папка, конверт, информационный лист, проспект; наружной рекламе: штендер, билборд, афиша, растяжка; сувенирной продукции: пакет, значок, кружка, зонт и т.д., уникальной форме: футболка, бандана, платок и т.д.).

6.4. Хронометраж видеофильма должен составлять не более 3 минут. В ролике необходимо сделать акцент на значимость Саратовской области в масштабе всей страны. Технические требования: формат avi, разрешение не меньше 640*480.

6.5. В представленных на Конкурс работах запрещается использование чужих идей дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе. Предоставляемые участниками конкурсные работы не должны охраняться авторским правом и должны быть свободны от любых обязательств другого рода. Дизайн конкурсных работ не должен нарушать права третьих лиц, включая авторское право, право на логотипы, товарные знаки, фирменные наименования, или другие имущественные права на рекламу. К участию принимаются только конкурсные работы с признанным авторством. Это значит, что в случае возникновения спорных вопросов участники должны иметь возможность доказать свое авторство (предоставить исходники файлов, собственные эскизные разработки и т.д.).

7. Оценка конкурсных материалов. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

7.1. Оценка материалов участников Конкурса осуществляется жюри конкурса методом экспертной оценки.

7.2. Критериями оценки конкурсных материалов являются:

- Соответствие представленной работы статусу социальной (общественной) рекламы, посвященной празднованию 80-летия Саратовской области.

- Качество представленного материала (изображение, цветовые решения, звук, монтаж).

- Оригинальность и способ донесения идеи, оригинальность художественного решения.

- Лаконичность и простота восприятия.

- Наличие запоминающегося образа и слогана.

Максимальная оценка по каждому критерию – 5 баллов, максимальный балл по итогам оценки – 25 баллов.

7.3. Члены жюри конкурса независимо друг от друга выставляют оценку материалов каждого участника. В дальнейшем оценки

суммируются. Победителем признается участник, набравший наибольшее количество баллов.

7.4. Подведение итогов Конкурса – не позднее 15 ноября 2015 года.

7.5. Итоги Конкурса будут размещены на официальном сайте Правительства области на странице Министрства информации и печати области - <http://saratov.gov.ru/gov/auth/minl>.

7.6. Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками. Все участники Конкурса получают сертификаты участия в конкурсе.

7.7. Жюри Конкурса имеет право отметить специальными дипломами участниками Конкурса за особые творческие заслуги.

8. Прочие условия

8.1. Передача участником работы на Конкурс в соответствии с настоящим Положением означает полное согласие участника с условиями проведения конкурса.

8.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник разрешает их от своего имени и за свой счет.

8.3. Материалы, представленные участниками Конкурса, и права на их использование передаются организаторам Конкурса безвозмездно.

8.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право на использование переданных материалов в информационных и рекламных целях (тиражирование, доведение материалов до всеобщего сведения и пр.) без выплаты авторского вознаграждения.